Curso de Inclusão Digit@L

mece do Zero Treine seu músculo cereb na melhor academia de inclusão digital para sua inclusão social.



70 minutos Passo a passo

1 vez na semana com flexibilidade de segunda a sexta para reposição. Acesso nas Palestras e conteúdos digitais no App SCA Aluno.

08:00 09:20 10:40

Ccape Melhor Ider



Suporte, Avaliação e Assessoria

Grupo

Grupo Básico ou Vip para Négocio





14:50

16:10

At. 2025 JUN

13:30

www.ccape.com.br







O Ccapemelhoridadee



para todo Brasil













Método: Músculo cerebral

Chega de Passar Carão

Venha se conectar com novas pessoas e se inspirar em nossas dinâmicas e programações de tecnologia e autonomia digital!

Produtividade Eventos / Negócios Grupo Ccape Melhor Idade

SCO

(R)

Centro de Atividades www.ccape.com.br

Guia de Treinamento e Revisão



Ccape

SCA:

TREINO

- 1 SCA. Como acessar?
- 2 SCA. Como alterar senha? 3 SCA. Esqueci a senha?
- 4 SCA. Como ver notificações?
- 5 SCA. Como ver pagamento?
- 6 SCA. Como ver eventos online?
- 7 SCA. Como ver Frequência?
- 8 SCA. Como acessar Treino?
- 9 SCA. Como Assinar contrato?

Atenção:

Apps:

TREINO

1 Relógio. Como despertar? 2 Relógio. Como excluir histórico? 3 Relógio. Como programar semana? 4 Calculadora. Como calcular? 5 Contato. Como adicionar ou editar? 6 Contato. Como Favoritar? 7 Calendário. Como ver data? 8 Dados moveis. Como acessar? 9 Wi-Fi. Como acessar? 10 Bluetooth. Como acessar?

Atenção:

WhatsApp:

TREINO

1 Whats. Como editar perfil? 2 Whats. Como criar editar contato? 3 Whats. Como ver contato QR code? 4 Whats. Como enviar mensagem para você? 5 Whats. Como encaminhar contato? 6 Whats. Como enviar localização? 7 Whats. Como editar e enviar fotos? 8 Whats. Como postar status 24h? 9 Whats. Como corrigir mensagem enviada? 10 Whats. Como limpar armazenamento?

Atenção:

Drive:

TREINO

Email:

2503

1 Gmail. Como saber seu e-mail? 2 Gmail. Como escrever e-mail? 3 Gmail. Como anexar documento? 4 Gmail. Como favoritar? 5 Gmail. Como excluir e esvaziar lixeira? 6 Gmail. Como responder e-mail? 7 Gmail. Como abrir anexo? 8 Gmail. Como excluir spam? 9 Gmail. Como excluir rascunho? 10 Gmail. Como adicionar e-mail nos contatos?

Atenção:

Drive Doc.:

1 Drive doc.. Como criar?

2 Drive doc.. Como copiar e colar

3 Drive doc.. Como formata texto

4 Drive doc.. Como trocar tamanho

5 Drive doc.. Como copiar e colar

7 Drive doc.. Como mover doc de

9 Drive doc.. Como enviar cópia via

6 Drive doc.. Como inserir

8 Drive doc.. Como favoritar

TREINO

texto?

básico?

e fonte?

imagem?

documentos?

whatsApp ou e-mail?

10 Como compartilhar?

pasta?

Atencão:

link?

Google:

TREINO

- 1 Google. Como acessar notícias?
- 2 Google. Como pesquisar vídeos?
- 3 Google. Como copiar e colar?
- 4 Google. Como pesquisar por voz?
- 5 Google. Como pesquisar por fotos?
- 6 Google. Como pesquisar usando
- imagens da galeria?
- 7 Google. Como usar tradutor? 8 Google. Como salvar imagem?
- 9 Google. Como tracar rota?

10 Google. Como acessar

inteligência artificial?

Atenção:

Google Fotos:

TREINO

1 G Fotos. Como limpar armazenamento? 2 G Fotos. Como fotografar e filmar? 3 G Fotos. Como excluir e esvaziar lixeira? 4 G Fotos. Como fazer colagem? 5 G Fotos. Como fazer vídeos? 6 G Fotos. Como criar álbum ? 7 G Fotos. Como editar? 8 G Fotos. Como capturar tela? (Print) 9 G Fotos. Como favoritar?

TREINO 1 Drive.. Como acessar seu armazenamento? 2 Drive.. Como criar renomear ou excluir pasta? 8 Drive.. Como pesquisar e favoritar

Drive Planilha: Canva: Facebook: Instagram: TRFINO TREINO TREINO TREINO 1 Instagram Como acessar perfil? 1 Drive Pla.. Como criar? 1 Facebook Como acessar? 1 Canva: Como acessar? 2 Instagram Como editar perfil? 2 Drive Pla.. Como controlar 2 Facebook Como editar perfil? 2 Canva: Como criar pasta? 3 Instagram Como postar Story? 3 Facebook Como postar stoy? financias? 3 Canva: Como criar Arte modelo 4 Instagram Como ver notificações e 3 Drive Pla.. Como alinhar, dar cor? 4 Facebook Como ver notificação? pronto A4? fazer direct? 5 Facebook Como comentar? 4 Drive Pla.. Como criar notas? 4 Canva: Como transferir projeto 5 Instagram Como curtir, comentar, 6 Facebook Como solicitar amizade? 5 Drive Pla.. Como fazer soma? para pasta? salvar posts? 7 Facebook Como fazer post? 6 Drive Pla.. Como congelar célula? 5 Canva: Como fazer download? 6 Instagram Como seguir amigos ou 8 Facebook Como postar reels? 7 Drive Pla.. Como mover planilha 6 Canva: Como iniciar arte do zero? empresas? 9 Facebook Como criar album? de pasta? 7 Canva: Como renomear e criar 7 Instagram Como fazer postagem? 8 Drive Pla.. Como favoritar? páginas? 8 Instagram Como postar reels? 9 Drive Pla.. Como enviar cópia via Atenção: 8 Canva: Como fazer uploads? 9 Instagram Como criar Álbum? whatsApp ou e-mail? 9 Canva: Como excluir e limpar

Atenção:

Atenção:

10 Drive.. Como compartilhar?

do drive para whatsApp? Atenção:

Atenção:

lixeira?

3 Drive.. Como fazer upload? 4 Drive.. Como mover arquivos de pasta? 5 Drive.. Como digitalizar doc. e guardar na pasta? 6 Drive.. Como arquivar doc. do whatsApp ? 7 Drive.. Como enviar documento documentos? 9 Drive.. Como compartilhar? 10 Drive.. Como descompartilhar?

Q Guia de Treinamento e Revisão

2503



Uber:

TREINO

- 1 Uber Como acessar perfil?
- 2 Uber Como saber avaliações?
- 3 Uber Informações Como pagar
- em dinheiro?
- 4 Uber Como configurar pagament 5 Uber Como pesquisar preço?
- 6 Uber Como solicitar 2 endereço?
- 7 Uber Como solicitar?
- 8 Uber Como programar viagem? 9 Uber Como ver histórico?
- 10 Uber

Atenção:

Banco:

TREINO

- 1 Banco Como acessar perfil? 2 Banco Como saber saldo?
- 3 Banco Como ver fatura crédito?
- 4 Banco Como fazer pagamento via
- PIX chave?
- 5 Banco Como fazer pix qr code?
- 6 Banco Como pagar boleto cod
- barra?
- 7 Banco Como fazer transferência? 8 Banco Como fazer compra via
- crédito?
- 9 Banco Como fazer compra no crédito?

Atenção:





Método:

2507 / N1

Ccape



2





Q Guia de Treinamento e Revisão

Método:

Músculo cerebral 1 Google Fotos: 3 Google Fotos: 2 Google Fotos: Como limpar Como excluir e esvaziar Como Como fotografar e filmar? armazenamento? lixeira? acessar Proibido menores de 45 anos **Google Fotos?** 1 Toque perfil (1)veja e-mail logado Toque Câmera . Toque **Fotos** ver data (2) Anote (2) Usado 0 GB Disponível 0 GB Precione foto desejada. Tire fotos **opção inverter** Toque opção gerenciar, (**3**) Toque **Engrenagem** toque toque vídeos grandes, (3) Toque **lixeira** p/ **apagar Comece do Zero!** relógio automático selecione para lixeira. Treine na melhor academia 3 segundos. 🔿 de inclusão digital. Toque **Album**, localize Acesse Google Fotos ou Toque **Álbum**, localize acima a acima a lixeira ... Esvaziar Galeria e compartilhe status lixeira ... Esvaziar excluir permanente WhatsApp excluir permanente S 🗠 🎮 🚫 **4** Google Fotos: **5** Google Fotos: 6 Google Fotos: 7 Google Fotos: **Como fazer Colagem?** Como fazer vídeo? Como criar Álbum? **Como editar?** Toque na **Fotos** desejada Toque **coleções** opção opção **editar**. 🚞 🧷 个oque **Fotos** selecione (1)Toque **Fotos** selecione Álbum III quantidade de **6** fotos quantidade de **6** fotos Opção: **2**Localize ferramentas de Toque sinal de **Mais** - caso filtro (branco e preto), Toque + Adicionar, Adicionar Toque + Adicionar, Adicionar recorte, contraste usando queira criar álbum novo opção 📲 colagem ajustar opção **vídeo destaque,** sua criatividade. e salvar. (3) Toque adicionar **+fotos**, toque **"Inota musical**, Ok salvar. selecione fotos desejadas Filtros Criar para adicionar no álbum 3 **Compartilhe** no seu desejado WhatsApp / status. Compartilhe no seu ok p/ concluir, Salvar $\langle \mathbf{V} \rangle$ WhatsApp / status. 🛛 🌣 ou cancelar Certifique e feche o álbum Google Fotos ń 8 Google Fotos: Como capturar tela? 9 Google Fotos: ☆ Favoritos III Lixeira (Print) **Como favoritar?** Capturas Arquivo Des Toque **foto** desejada e toque em seguida na Pessoas e anima de estimação Álbuns estrela para **favoritar.** 🗮 Localize **imagem** desejada ☆ Favoritos ılk aperte **botões** desligar e volume + ou - juntos Toque **Álbum** no ícone acima (Favoritos) veja fotos 2 Toque na imagem, utilize a ferramenta recorte ajuste 3 Lugares Toque **novamente** na

estrela para Desfavoritar

Salvar (OK) ou compartilhar

no WhatsApp.

6

Q

Fotos

ılls

Álbuns

C Guia de Treinamento e Revisão

Método:

publicar

Feche X ou <

11

Guia de Treinamento e Revisão

Método:

2507 / N2

Ccape

Google: Como pesquisar via foto?

Fique por dentro das novidades

Veja a diferença da sua produtividade

Classificação 0 - 1 - 2 - 3 🛛 🔶 🔶

Método: Músculo cerebral

Apostila

APP	LOGIM	INFORMAÇÕES DE SEGURANÇA
		E-mail Sms

Estratégia de Campanha e Oferta / MKT - Visão

Story-Telling: Protagonista, Conflito, Enredo, Clima, Resolução, Transformação, TemaComeço - Meio - Fim(Exemplo Trailer)

Perfil X Usuário / do produto **/ Movimento** B2B ou B2C

Validade da Campanha: Data/h Start > Data/h Stop > Data/h Evento > Pós

Follow-Up | Plano tático e indicadores operacionais **Desenvolvimento:** Qual o projeto? A, B, C. Escala de Recorde Validade Campanha: Data/h Start > Data/h Stop > Data/h Evento > Pós

Trainer Pronto p/ Se

Chave 33	Ccape
Trainer	Melhor Idade
Pronto p/ Servi	r

	PRÉ LANÇAMENTO Funil de informação			PÓS LANÇAMENTO
	01 MKT / VALIDAÇÃO Data Predefinida? Calendário sazonal evento? Clima tempo estação? Contato em agenda negóc?	O1 MKT / VALIDAÇÃO Data Predefinida? Calendário sazonal evento? Clima tempo estação? Contato em agenda negóc?O9 Prospecto MKT Campanha Multimídia (Canva) Pasta cód 25 01 xxx ver concorrência? Dingo e efeito sonoro Template, newsletters.Dingo e efeito sonoro Template, newsletters.Parceiro Brindes promocionais? Brindes com Logotipo?Parceiro Brindes com Logotipo?		25 Organização Estrutura?
	02 Briefing Contexto do Cronograma Atrativos, apresentação Guia palestrante, Staff local ingressos, Ticket, credencial, certificação, aprovação?			26 Edição de Mídia Canva?
	03 Infraestrutura Acomodação: hospedagem, Salão, equipamentos, cenários Modal de translado ?		19 Treinamento Tática de divulgação Qual canal? Qual Lista?	27 Agradecimentos Pesquisa de satisfação Fornecedores? Clientes?
	04 Logística KM Mapa rota A, B e C tráfigo, estacionamento, autorizações, paradas?	12 Confecções Impresso prospecto Cartão postal, têxtil, suvenir	20 Treinamento Script de negociação?	28 Entretenimento Bônus dia do evento?
	05 Alimentação Perfil e traje reservas, cardápio, layout mesa, pensão, bebida, petisco, sobremesa, degustação?	13 P.A Posto Atendimento Display mesa Totem vídeos, Banner	21 Treinamento Promotoria em stand?	29 Entretenimento Bônus rede social?
	06 Networking Visita técnica estrutural, organização, Hospital, secretaria de i, bombeiro?	14 Plataforma Digital Site, Landing-page, Blog, App e-commerce	22 Treinamento Agente promocional?	30
	07 Documento Receptivo Registro, e-mail, protocolo Orçamento, Contrato Regulamento, seguro, ANTT, ID Órgão	15 DOC. ATIVO Editar Contrato GPT Pagina de Regulamento? LGPD, consulta Serasa Órgão: Cadastur, Abav	23 Lançamento Evento interno externo coffee Brak	31 Recreação Bate Papo
08 Financeiro Valuation16 SisterCusto fixo, variável, taxa, impostos, B2B x B2CContrato, PlaAporte, Break-Even, ROImodCAC, DARF, A1 "Trader"AutomaçCapitalcódigo		16 Sistema ERP/CRM Contrato, Plano, Tags, Motivo de Contato, Estrutura de modalidade. Automação: Email SMS código de acessos	24 Comissionamento Bônus? Agente interno? Agente externo?	32 Fechamento Chave 08, 16, 24? Desfazer chave 13? Postagem chave 17? Degustação chave 18, 31?

Follow-Up | Plano tático e indicadores operacionais

Transação Comercial: Qual o projeto? A, B, C.Escala de Recorde Validade Campanha: Data/h Start > Data/h Stop > Data/h **Evento** > Pós

S

	CRM Próprio Funil de relacionamento	CONQUISTADA Rotina validada	Rede Social Orgânico Marca - Serviço - Produto	Rede Social Mídia paga
	01 Tag Lead Prospecção hoje ? (Bom 7 visitas) Perfil em Avaliação e estudo de Avatar	09 Promotoria Totem stand de exposição? Brindes com dinâmicas? Entretenimento? Senário? Prospecto e folhetos?	17 Insight tendencial Moda Status WhatsApp? movimento Story Face? Algoritmo Story Insta? Ajuste MKT / Dia Pré pós	25 Conteúdo / Imulsionamento Status WhatsApp Story Facebook Story Instagram
į	02 Tag Lead 7dias-? (Bom 20% conversão) Perfil interesse ideal	10 Showroom Agendado ou natural? senário de degustação? Arrumação Som, inlumina. mimo, estética Cheiro?	18 Agenciar Instagram Post Facebook Post Instagram	26 Conteúdo / Post Facebook Post Isntagram
	03 Tag Lead 30dias-? (Bom 20% conversão) Perfil interesse relutante	11 Evento Funcional Plataforma de Operação Diária ou eventual?	19 Conteúdo Formato Reels / Story	27
ورا	04 Tag Lead 30dias+? Automação SMS? WhatsApp? Perfil Iginorante Baixo	12 Fórum Institucional Palestra Ativa e Receptivas? Evento Presenciais Digital? Estratégia promocional?	20 Branding de Marca construir, simples, viver+ rapidez, desejo, coragem diferente, alegria, univers	28 Marketplace? Reviews?
	05 Tag Cliente Aluno Aniversariantes? Automação emailMarkt? Automação SMS? WhatsApp? Liga Brind	13 Parcerias de Marcas Apoiadora e Causa Social? Patrocinador financeiro? Credenciadas visita cliente influenciadores ilustre	21 Streaming / Views App p/ upgrade de plano YouTube? Site interação Landing page, Blog ecommerce	29 RETENÇÃO S N Notificação: Motivo? Avaliação: Catraca: Treino: Bônus: Eventos: O QUE FAZER?
	06 Tags Clientes Aluno Venda Recorrente Automação emailMarkt? Automação SMS? WhatsApp? Liga Brind	14 Campanha Física Banner interno, Externo? Atividade interativa Oferta Calendário Sazonal?	22 Cocriativo Produtividade com cliente	30 Produtore Afiliados Hotmart, Monetizze, Amazon / Físico TikTok Creator Marketplace, Shopee
	07 Cheiro Captura Conversa sem registro? Alinhamento script? Desperdiço de recursos? Aleatório, Lista demanda pós / PABX ?	15 Crédito em Equipe Relatório do usuário CRM? Comissão Agente direto? Bônus Extra/Bônus Cliente Comissão Agente indireto? Dat Evento Comemorativo?	23 MKT Desenvolver Programação curto, médio e longo prazo?	31 Analise Conteúdo 7D Google Ads Meta Ads Tiktok Ads Inteligência documentada Visão: Input—— Output
C	08 COM / PLACAR Lads por Prospecto Hoje, Ontem, 7, 30: Pendente #Brinde Evento: Comissão Grupo, Vip: Venda Produto Apostila: B2C ou B2B de onde veio?	16 COM / LISTA Plano Ativo, Vencido, Trancado, Cancelado, Fim: Pendente xxx *Falta Evento : Data Anamnese Logística: NPSscore: Grade de Horários:	24 COM / INTERAÇÃO Notificação Whats: Registro Contato Tags: Acesso App, Site, Treino: Registro de Catraca: Reposição Acessória: Perfil Bloqueado, Liberado: Dinâmica rede social:	32 Automação Recept Auditoria\$, e-mail, SMS Boas vindas Cadastro: Parabéns Aquisição Niver: Vencimento pg: pós pg, cobrança: DRE, Dachboord, NF, IA: Inadimplência:

CALENDÁRIO

MARÇO / 03-2026

SEX

QUI

SÁB

ver	JA	NEI	/ 01	- 2 () 2 6		
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	
				1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	31	

out		A B R	IL /	04	- 2 0	25	
ром	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	
		1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30				

inv		JUL	HO	07	- 2 (25
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

pri OUTUBI			3 R O	/ 1	025	
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

01/01 - Confrater	nização	Universal
-------------------	---------	-----------

- 24/01 Dia do Aposentado 14/02 - Dia internacional da amizade
- 09,10,11/02 Carnaval 08/03 - Dia Internacional da Mulher 09/03 - Aniversário Ccape 20/03 - Dia da felicidade 05/04 - Dia do filho
- 13/04 Dia do Beijo

18/04 - Sexta-feira Santa 20/04 - Páscoa 21/04 - Tiradentes

Evento	Presencial:	Bate Pa	oo Digit@L
LVCIICO	FICSCHOIGH.	Datera	JO DIGICOL

ver FEVEREIRO /02-2026								οι
	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
	1	2	3	4	5	6	7	1
	8	9	10	11	12	13	14	8
	15	16	17	18	19	20	21	15
	22	23	24	25	26	27	28	22
								29

out		MA	10	05	- 2 () 2 5
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

inv		AGO	S T O	1	08-	2025
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

01/05 - Dia do Trabalho

06/05 - Dia da coragem 11/05 - Dia das Mães 22/05 - Dia do abraço 12/06 - Dia dos Namorados 19/06 - Corpus Christi 24/06 - Dia de São João 20/07 - Dia do Amigo 26/07 - Dia dos Avós 10/08 - Dia dos Pais

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	
inv		JUN	N H O	/ 0	6 - 2	2 0 2	5
29	30	31					
22	23	24	25	26	27	28	
15	16	17	18	19	20	21	
8	9	10	11	12	13	14	
1	2	3	4	5	0	/	

QUA

ıt

SEG

TER

			-	-		
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

pri SETEMBRO / 09-2025

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

pri NOVEMBRO / 11-2025 ver DEZEMBRO / 12-2025

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

07/09 - Dia da Independência do Brasil 01/10 - Dia do Idoso 12/10 - Nossa Sra. Aparecida / Dia das Crianças 02/11 - Finados 15/11 - Proclamação da República 20/11 - Dia Consciência Negra 08/12 - Aniversário Mauá 25/12 - Natal

> Copa do mundo? Eleições?

Passeio saiba mais www.ccape.com.br

Externo

Ponto Comercial

"Estamos prontos para atender e viver um novo Lifestyle com você."

Central de Atendimento

Inclusão Digit@L

Confirme sua Presença

Melhor Idade

Ccape

Unidades de Apoio Mauá Santo André

Inclusão Digit@L

Confirme sua Presença

Acesse suas informações sobre matrículas, efetue pagamentos online, consulte sua ficha de treino, frequência, calendário de aulas e muito mais.

App Store

Mini vídeos e exercícios interativos para memorização e musculação cerebral.

Disponível no Google play

> App Premium **R\$59,90** por mês

"Curso para inclusão Digit@L e Passeios para inclusão social"

Independência

Entretenimento

Autonomia

Curso de Auto Cad

.

B

"A Engenharia está em suas mão com a inclusão Digit@L"